

**ANBI Publicatie**  
**Stichting Vestingmuseum Maastricht**  
**2020**

Stichting Vestingmuseum Maastricht heeft op 20 september 2019 van de Belastingdienst een beschikking ontvangen waarin de Stichting vanaf 1 januari 2019, formeel wordt aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

**Onderstaand de publicatie van de vereiste gegevens over het boekjaar 2020:**

**Naam van de instelling:**

Stichting Vestingmuseum Maastricht (afgekort : VMM)

**RSIN/Fiscaal(identificatie)nummer:**

8581 13 326

**Contactgegevens:**

Stichting Vestingmuseum Maastricht,  
Marsanahof 41,  
6215 TR Maastricht.  
Tel: 06-40244097  
Mail: [secretaris@vestingmuseummaastricht.nl](mailto:secretaris@vestingmuseummaastricht.nl)

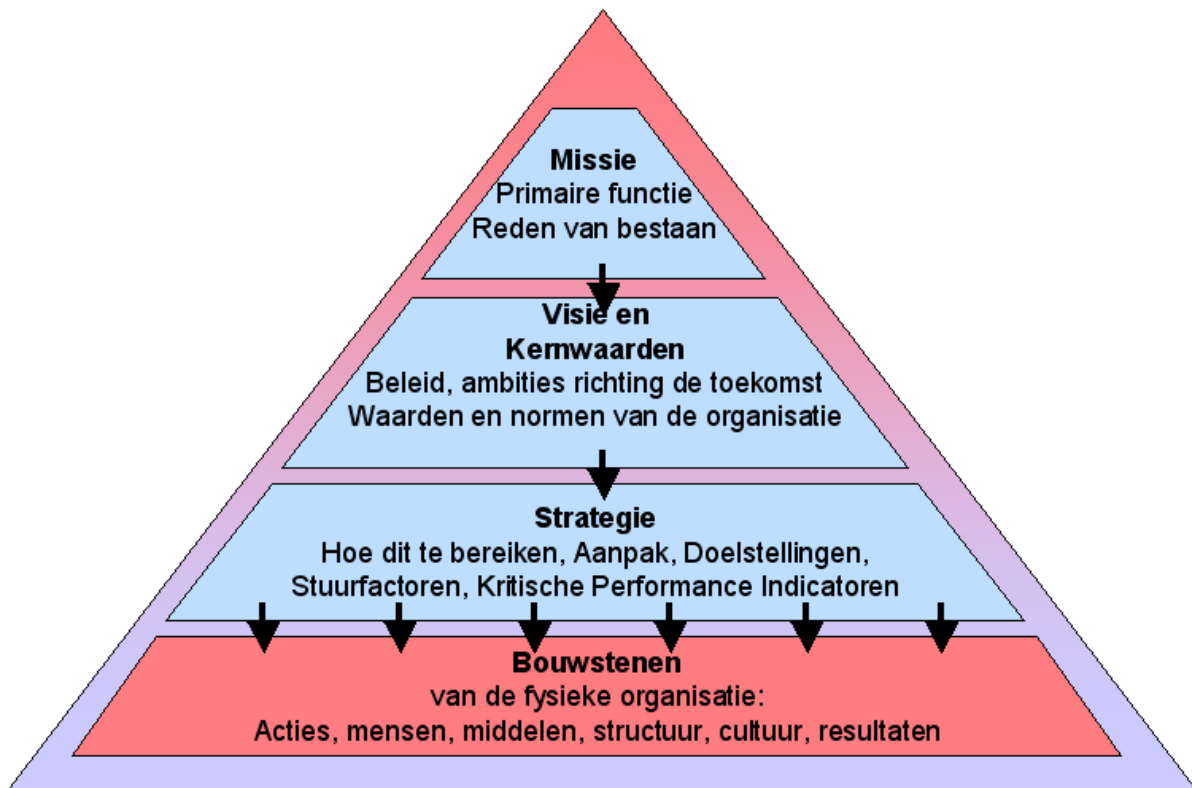
**Doelstellingen:**

- A. De stichting heeft ten doel de exploitatie van een museum te Maastricht alsmede het – aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevordelijk kan zijn.
- B. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door alle daartoe geeigende en wettelijke middelen.
- C. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.
- D. De Stichting beoogt het algemeen belang.

**Beleidsplan:**

De Stichting Vestingmuseum Maastricht is op 8 november 2017 opgericht.  
De formele oprichting is in de tijd wat vooruit geschoven om mogelijk gebruik te kunnen maken van haar fiscale status bij gebruik van subsidies van de provincie Limburg in het kader van de Nadere subsidieregels lokale en regionale musea 2016-2019.  
Het beleidsplan 2018/2019 is derhalve een eerste beleidsplan van het Vestingmuseum Maastricht  
Voor 2020, wordt het eerste beleidsplan aangehouden.

In het beleidsplan volgen we de volgende lijn:



De missie en visie zijn uitvoerig beschreven in de statuten.  
In 2019/2020 gaan we de volgende vragen beantwoorden:

- **Hoe bereiken we als Vestingmuseum Maastricht de doelstelling**  
Poort tot de vesting Maastricht
- **Het plan van aanpak**
  - Welke doelstellingen ?
    - In een historische context, maar in een beperkte ruimte, kan de bezoeker al dan niet zelfstandig de historie van de vesting verkennen.
    - Wat gaan we de bezoeker vertellen?
      - Wat kan hij in ons museum zelfstandig ontdekken en verwerven?
      - Waarin onderscheidt het VMM zich van andere producten of diensten op de markt en waarom de klant dit product zal verkiezen boven dat van de concurrent?
      - Prijsstelling ten opzichte van de concurrentie.
      - Hoe introduceren we wat we willen laten beleven, ervaren en begrijpen?
  - **Organisatie:**
    - vestigingsplaats
    - personeel/ vrijwilligers /beheerder
  - **Taakverdeling,**
    - de leden van het bestuur en hun taakverdeling .
    - Hoe ziet de fysieke organisatie er uit v.w.b. acties, mensen middelen cultuur en structuur en resultaten?
  - **Externe organisatie**
    - *Concurrentie:* vergelijking met de punten uit de interne organisatie.

- *Marketing*: onderzoek doen naar de markt het product of de dienst. In het marketingplan staat hoe klanten worden bereikt. De marketingmix is hier een belangrijk analysemiddel.
- *Promotie*: bijvoorbeeld door gebruik te maken van advertenties, aanmelden bij zoekmachines, folders, mailings etc.
- **Haalbaarheidsonderzoek**: onder meer een sterkte-zwakteanalyse van de onderneming. Hoe sturen we op het bereiken van de doelstellingen
  - Wat is onze doelgroep?
  - Hoe leert deze doelgroep?
  - Welke consequenties heeft dat voor het aanbod en de wijze van presentatie?
  - Hoe werven we bezoekers?
    - Website wie wat hoe
    - Facebook wie wat hoe
    - Instagram wie wat hoe
    - Google wat en hoe
    - You tube wie wat hoe
- **Het collectieplan op rekening houdend met**
  - Doelstelling
  - Beperkte ruimte
  - Vooralsnog beperkte middelen en een jaarlijkse uitbreiding
  - Wat kan digitaal of met beeldmateriaal wat daadwerkelijk als object
  - Wat hebben we als eigendom of in bruikleen al dan niet te verwerven
  - Aanvraag museumstatus
- **Financiële zaken**
  - *Omzetprognose*: een prognose van de te behalen omzet, dat van het aantal klanten (de vraag naar het product) afhangt.
  - *het break-evenpunt*. Dit geeft aan bij hoeveel omzet de kosten gelijk zijn aan de opbrengsten en een minimaal benodigde opbouw initiëringskapitaal.
  - *Investeringsbegroting*: het investeringsplan hieronder vallen de kosten die nodig zijn om te kunnen **starten**.
  - Hoe komen we aan middelen op korte en lange termijn
    - Folders i.s.m. cultuur beleefd
    - Entree
    - museumstatus
    - Museumjaarkaart
  - *Exploitatiebegroting*: deze wordt gemaakt op basis van de omzetprognose en de investeringsbegroting en geeft een beschrijving van de netto opbrengst.
  - Op grond van bovenstaande aanvragen subsidies.
- **Bereikbaarheid**:
  - bijvoorbeeld per auto of openbaar vervoer hoe en waar maken we die kenbaar?
- **Verzekeringen**:
  - arbeidsongeschiktheidsverzekering (aov), rechtsbijstandverzekering en een aansprakelijkheidsverzekering (ba).
- **Opening en gefaseerde inrichting van het VMM**

**ANBI Publicatie**  
**Stichting Vestingmuseum Maastricht**  
**2020**

**Bestuursamenstelling en namen van bestuurders:**

Voorzitter:	Koos Consten
Penningmeester:	Chrit Masotte
Secretaris:	Han Bergs
Bestuurslid:	Hans Beckers
Bestuurslid:	Wim Voogt

**Beloningsbeleid:**

Conform Artikel 7, punt 4, van de statuten “ Bestuursbevoegdheid en vergoedingen” :  
Aan de bestuurders kan géén beloning worden toegekend.  
Kosten worden aan de bestuurders op vertoon van de bewijsstukken vergoed.

**Verslag van de uitgeoefende activiteiten 2020:**

**Het moge duidelijk zijn dat Corona/Covid19 een enorme impact heeft gehad.  
Vanwege allerlei strenge overheids maatregelen kon het Vestingmuseum het hele jaar niet geopend worden.**

Toch een beknopt overzicht van de werkzaamheden die wel in 2020 zijn uitgevoerd.  
De werkzaamheden waren vooral gericht geweest op het gebied van:

1. Formele overname van (financieel) verplichtingen door Stichting Vestingmuseum Maastricht, die voorheen nog bij Stichting Maastricht Vestingstad waren ondergebracht.
2. Aangezien het, vanwege Covid19, verboden was om het vestingmuseum te openen, is veel effort gestoken in het proberen verwerven van subsidies ten behoeve van de nieuwe herinrichting/revitalisering van de Helpoort.  
In dat kader zijn o.a. subsidie aanvragen gestuurd naar :  
Sjeng Kraft Kompenij, Andre Rieu, Stichting Elisabeth Strouven, Preuvenemint, Ronde Tafel, Janssen Stichting, Kannunik Salden, Stichting “Boeken voor mensen”, Fonds Cultuur Participatie, Bankgiro Loterij, Prins Bernhard Cultuur Fonds, Mondriaan Fonds, Gemeente Maastricht, Mora, Provincie Limburg.
3. Aangezien het Vestingmuseum, vanwege Covid19, in 2020 gesloten was voor bezoekers, heeft het stichtingbestuur besloten om pas met kleine stappen te gaan starten met de herinrichting/revitalisering, indien voldoende subsidiegelden zijn binnengehaald. Gedacht moet dan worden aan metname voorbereidende activiteiten op technisch gebied (electra en ICT)
4. Doordat er, vanwege Covid19, totaal géén entree-inkomsten meer waren voor het Vestingmuseum, heeft het stichtingbestuur besloten uitstel van betaling van de huur aan te vragen bij Gemeente Maastricht. Gemeente Maastricht heeft uitstel verleend.
5. Het moge duidelijk zijn dat in een situatie van géén inkomsten en wel uitgaven, dat de Stichting Vestingmuseum Maastricht in het jaar 2020 meteen een fors verlies heeft geleden. In de financiële verantwoording wordt uitleg gegeven

ANBI Publicatie  
Stichting Vestingmuseum Maastricht  
2020

Financiële verantwoording 2020:

Stichting Vestingmuseum Maastricht  
**Winst- en Verliesrekening**  
Voor de periode van 01-01-2020 t/m 30-12-2020

	30-12-2020	30-12-2019
<b>Inkomsten</b>		
1300 donaties	-	75,00
1310 donaties SMV	-	3.600,00
<b>Totaal — Inkomsten</b>	<b>0,00</b>	<b>3.675,00</b>
<b>Af: Uitgaven</b>		
<b>huisvestingskosten</b>		
5010 huurkosten	<b>4.482,96</b>	-
5020 energie + water	<b>966,42</b>	-
5030 website + telefoon	<b>241,51</b>	-
5070 div.onderhoudskosten	<b>193,41</b>	60,28
<b>Totaal — huisvestingskosten</b>	<b>5.884,30</b>	<b>60,28</b>
<b>beheerskosten</b>		
6010 bestuurskosten	-	48,60
6020 vergaderkosten	-	150,00
6030 assurantielkosten	<b>530,99</b>	426,11
6040 administratiekosten	-	110,47
6050 bankkosten	<b>126,57</b>	-
6060 PR-kosten	<b>118,41</b>	96,80
6070 advieskosten	-	2.700,00
6900 multimediacommissie	<b>220,57</b>	-
6990 overige beheerskosten	<b>71,14</b>	-
<b>Totaal — beheerskosten</b>	<b>1.067,68</b>	<b>3.531,98</b>
<b>afschrijvingen</b>		
9010 Afschrijving	-	609,49
9019 corr cum afschrijvingen	-	(609,49)
<b>Totaal — afschrijvingen</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Totaal — Uitgaven</b>	<b>6.951,98</b>	<b>3.592,26</b>
<b>Nettowinst (verlies)</b>	<b>(6.951,98)</b>	<b>82,74</b>

resultatenrekening voor overboeking resultaat naar balans

Stichting Vestingmuseum Maastricht

**Balans**

Op 31-12-2020

	31-12-2020	31-12-2019
<b>Activa</b>		
<b>vaste activa</b>		
1100 aanschafwaarde IT-hardware	13.741,82	13.741,82
1110 aanschafwaarde IT-software	6.245,83	6.245,83
1200 aanschafwaarde nw. expositie Helpoort	650,00	-
1700 aanschafwaarde overig vast actief	1.390,00	850,00
1800 aanschafsubsidies	(9.717,95)	(9.717,95)
1899 cumulatieve afschrijving	(609,49)	(609,49)
<b>Totaal — vaste activa</b>	<b>11.700,21</b>	10.510,21
<b>liquide middelen</b>		
2100 ING bank	7.500,00	1.600,82
<b>overige vorderingen</b>		
4100 nto BTW HT	78,92	-
4105 nto BTW LT	2,07	-
4300 overige vorderingen	-	2.633,67
<b>Totaal — overige vorderingen</b>	<b>80,99</b>	2.633,67
<b>Totaal — Activa</b>	<b>19.281,20</b>	14.744,70
<b>Passiva</b>		
<b>leningen</b>		
7100 lening Stichting Maastricht Vestingstad aanschat mat.vast actief	11.680,48	12.616,49
7200 lening Stichting Maastricht Vestingstad exploitatievoorschotten	4.750,01	-
<b>Totaal — leningen</b>	<b>16.430,49</b>	12.616,49
<b>overige schulden</b>		
8120 crediteuren	2.241,48	-
8140 vooruitontvangen subsidies	7.500,00	1.500,00
8190 overig nog te betalen	-	567,00
<b>Totaal — overige schulden</b>	<b>9.741,48</b>	2.067,00
<b>Totaal — Passiva</b>	<b>26.171,97</b>	14.683,49
<b>Netto Vermogenswaarde</b>	<b>(6.890,77)</b>	61,21
<b>Eigen Vermogen</b>		
9100 algemene reserve	(6.890,77)	61,21
<b>Totaal Eigen Vermogen</b>	<b>(6.890,77)</b>	61,21

Balans na overboeking resultatenrekening

**ANBI Publicatie**  
**Stichting Vestingmuseum Maastricht**  
**2020**

**Algemeen:**

Per 1-1-2020 is de exploitatie van de Helpoort volledig overgenomen door de Stichting Vestingmuseum Maastricht (VMM). Voorjaar 2020 kreeg ook Nederland te maken met een Covid-pandemie. Deze pandemie heeft forse gevolgen gehad voor onze stichting. Dit heeft voor ons museum (de protocollen volgende van de Nederlandse Museumvereniging) als consequentie gehad dat ons museum in 2020 geen dag geopend is geweest.

Begin 2020, precies voordat we kennis maakten met de Covid-pandemie, zijn we gestart met fondsenwerving voor ons project "nieuwe expositie in de Helpoort". Omdat vele, vaak kleinere, subsidievertrekkers, zelf geen fondswervende activiteiten konden organiseren (bijv. Preuvenemint, div. service-clubs) hebben we hier vergeefs aangeklopt voor financiële ondersteuning. Dit maakte dit proces bijzonderlijk moeilijk. Uiteindelijk hadden we medio 2021 voldoende toezeggingen binnen om met ons project daadwerkelijk te kunnen starten. Meer hierover in ons ANBI-rapport van 2021.

**Winst- en verliesrekening 2020:**

Zoals eerder geschreven; ons museum is in 2020, t.g.v. de Covid-pandemie, geen dag geopend geweest. De overheid heeft allerlei financiële steunregelingen uitgewerkt maar door onze te beperkte kostenstructuur (?) konden we van enkele overheidsregeling gebruik maken. Ook is er verschillende malen een beroep gedaan op onze huurbaas (de Gemeente Maastricht), ook daar tot op heden, geen enkele steun. Het enigste waar we gebruik van hebben kunnen maken is een opschortregeling (geen kwijtschelding dus) van de huurbetalingen. Deze huurbetalingen zijn onze grootste kostenpost. Het exploitatieverlies van 2020 is volledig ten laste gebracht van de algemene reserve.

**Balans 2020:**

SMV probeert financieel de opstart van VMM te faciliteren. Ten behoeve van financiële steun van SMV aan VMM is in het verleden een formele onderhandse leningsstructuur opgezet die bestaat uit:

- a. leningen ter financiering van de aankoop van vast actief.  
Deze lening zal worden terugbetaald als het eigen vermogen van VMM groter is dan eenmaal de totale jaarlijkse exploitatiekosten van haar vestingmuseum excl. de entree-inkomsten.
- b. leningen ter financiering van exploitatievoorschotten.  
Deze lening zal worden terugbetaald zodra VMM over voldoende liquide middelen beschikt om de exploitatie van haar vestingmuseum zelf te financieren.

De lening van SMV ter financiering van de aankoop van vast actief vindt zijn tegenwaarde in de post Totaal - vaste activa. De lening van SMV ter financiering van exploitatietekorten, samen met het saldo crediteuren (zijnde de nog te betalen huurpenningen aan de gemeente Maastricht) is gelijk aan het nettoverlies van 2020.

In 2019 is € 1.500,-- subsidie ontvangen voor ons project "nieuwe expositie in de Helpoort". In 2020 is weer € 6.000,-- ontvangen van enkele kleine subsidieverstrekters. Totaal was eind 2020 dus € 7.500,- aan subsidievoorschotten ontvangen. De tegenwaarde hiervan ziet u op onze bankrekening.